# طراحی بریف برای \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **مشتری** |
| نام پروژه |  |
| نام مشتری |  |

|  |
| --- |
| **توضیحات مربوط به پروژه و دریافت‌کننده‌ها** |
| این پروژه شامل چه مواردی است؟ |  |
| هدف از انجام این پروژه |  |
| دریافت‌کننده اول |  |
| دریافت‌کننده دوم |  |
| دریافت‌کننده سوم |  |
| دریافت‌کننده چهارم |  |

|  |
| --- |
|  **مروری بر پروژه** |
| اطلاعات مرتبط | --- |
| اطلاعات تماس مشتری |  |

|  |
| --- |
| **اهداف** |
| هدف اول |  |
| هدف دوم |  |
| هدف سوم |  |
| هدف چهارم |  |
| هدف پنجم |  |

|  |
| --- |
| **مخاطب هدف** |
| پرسونای مخاطب | توضیحاتی در خصوص مخاطب |

|  |
| --- |
| **پیام** |
| پیام اصلی تولید محتوا |  |

|  |
| --- |
| **لحن برند** |
| لحنی که با استفاده از آن محتوا را تولید می‌کنیم چگونه است؟ |  |
| لحن پروژه باید چگونه باشد؟ |  |

|  |
| --- |
| **آنالیز رقبا** |
| رقیب اول | مزیت رقبای ما |
| رقیب دوم |  |
| رقیب سوم |  |
| ویژگی ممتاز مشتری ما |  |

|  |
| --- |
| **ددلاین پروژه** |
| ددلاین تعیین شده توسط مشتری |  |
| ددلاین از سمت برند شما |  |

|  |
| --- |
| **بودجه** |
| بودجه مشتری |  |
| برآوردی از هزینه‌های محتوا  |  |